

Projektbeschreibung

„I love Kärnten-Marathon“

und weitere Laufbewerbe im Herzen Kärntens

Veranstaltung:

Internationale Laufsportveranstaltung am letzten verlängerten Wochenende im Oktober zwischen 27.–29. Oktober 2017 mit Trainingstagen am 26./27. und Wettkampftagen am 28./29. Oktober.

7 Bewerbe:

- „I love Kärnten-Marathon“ (42,195 km)
- Weingarten-Trail Run & Walk (28 km)
- WOCHEN Halbmarathon (21,1 km)
- „Lust am Leben“-Panoramalauf (10 km) mit Nordic-Walking-Bewerb
- Volksbank Special Run (10 km)
- Frauenlauf (6,4 km – 4 Runden à 1,6 km)
- Juniormarathon (1,6 km)
- Kids Run (0,8 km)
- Volksbank Run a Mile for a Smile Charity Lauf (1,6 km)

Streckenbeschreibung

Der **Marathon-Start** befindet am idyllischen Flatschacher See (auf ca. 670 hm), das Ziel (wie auch für alle anderen Bewerbe) ist der Hauptplatz der Bezirksstadt Feldkirchen (auf ca. 530 hm). Vom Flatschacher See führt die Strecke über Tiffen, entlang des Bleistätter Moors, weiter an der Ossiacher Bundesstraße bis nach Steindorf/Bodensdorf und umrundet in weiterer Folge den Ossiacher See entgegen dem Uhrzeiger-Sinn (Bodensdorf – Treffen – Annenheim – Ossiach) und führt dann über die sogenannte Schattseite über Prägard und Buchscheiden ins Ziel (Feldkirchen). Die Streckenführung ist aus sportlicher Sicht so gewählt, dass sie auch im internationalen Vergleich besteht. Die Halbmarathon-Marke ist auf Höhe Annenheim (CampingBad Ossiachersee) – dies ist gleichzeitig der **Halbmarathon-Start**. Die Streckenführung des Marathons und damit auch des Halbmarathons ist durchgehend asphaltiert, weist keine nennenswerten Anstiege aufweist und ist sozusagen eine Strecke „ohne Ecken und Kanten“ und damit auch für persönliche Bestleistungen geeignet.

Der **Weingarten-Trail Run & Walk** weist eine Streckenlänge von 28 km auf, Start und Ziel ist am Hauptplatz von Feldkirchen. Er umrundet Feldkirchen durch die umliegenden Gemeinden bis hin zum Maltschacher See. Landschaftlich äußerst attraktiv, aber in Folge seines Höhenprofils anspruchsvoll. Gedacht ist dieser Bewerb für Fans des reinen Landschaftslaufs, die das Genießen der unverfälschten Kärntner Naturlandschaft einer persönlichen Bestleistung vorziehen.

Der **„Lust am Leben“-Panoramalauf** über 10 km startet so wie der Marathon-Bewerb am Flatschacher See, führt dann auf der Marathon-Strecke bergab nach Tiffen und biegt dann nach links in ebenes Gelände Richtung Ziel, dem Hauptplatz von Feldkirchen.

Der **Volksbank Special Run** startet gemeinsam mit dem Panoramalauf und ist als eigener Bewerb für all diejenigen gedacht, die bei Special Olympics startberechtigt wären.

Beim **Volksbank Run a Mile for a Smile Charity Lauf** gehen Menschen unterschiedlichen Alters, unterschiedlicher Herkunft, mit und ohne Behinderung und aus verschiedenen Bevölkerungsgruppen für den guten Zweck an den Start. Mit dem Teilnehmerbeitrag (freiwillige Spende) werden ausgewählte karitative Projekte in Kärnten unterstützt.

Prognostizierte Teilnehmerzahl:

Im ersten Jahr ist eine Teilnehmerzahl von 1.500 bis 2.000 das Ziel (Hofer Reisen nimmt die Veranstaltung in ihr Herbstprogramm auf). **Langfristig** wollen wir den Kärnten Marathon als eine der interessantesten Laufveranstaltungen Österreichs positionieren. Erfahrungsgemäß dauert es einige Zeit, bis sich eine derartige Veranstaltung etabliert hat und in Teilnehmerkreisen bekannt ist. Mit entsprechender Bewerbung erscheint auf lange Sicht eine Teilnehmerzahl von 6.000 bis 8.000 Personen (gesamt in allen Bewerbungen) realistisch.

Hintergrund: Diese Prognose beruht auf Erfahrungswerten ähnlicher Veranstaltungen wie z.B. Welschmarathon (Stmk.), Salzkammergut-Marathon/Wolfgangseelauf (OÖ) und Salzburg-Marathon. Die Auswahl der Distanzen ist nach nachstehenden Gesichtspunkten erfolgt:
Aktuell gibt es in Kärnten keinen Marathon.

- Ein Marathon zieht internationale Teilnehmer an, findet weltweit in Laufkalendern und div. Fachmagazinen Beachtung/Berücksichtigung.
- Die Verweildauer der Teilnehmer bei einem Marathon ist deutlich länger als bei kürzeren Distanzen, die oft als Tagesevent absolviert werden, ein Marathon ist daher auch touristisch weitaus wertvoller.
- Kürzere Distanzen runden das Angebot ab.
- Laufvereine wählen für ihre Mitglieder Veranstaltungen aus, bei denen für jedes Leistungsniveau eine passende Distanz angeboten wird. Alleine in Deutschland, Slowenien und Italien gibt es weit über 100.000 Laufvereine.

Werbung für Kärnten

Im Rahmen dieser Laufbewerbe in den Ausläufern der Nockberge im Herzen Kärntens, an und um Flatschacher-, Maltschacher- und Ossiacher See präsentiert sich Kärnten von seiner schönsten Seite. Die Landschaft wird über eine hervorragende Sportveranstaltung einem internationalen (Lauf-) Publikum präsentiert. Vergleichbare Veranstaltungen: Welschmarathon (Stmk), Salzkammergut-Marathon/ Wolfgangseelauf (OÖ), WACHAUmarathon (NÖ), Rennsteiglauf (Deutschland) u.a.

Slogans:

- „Lebe deine Leidenschaft“
- „Der krönende Abschluss der Laufsaison in Österreich“

Startorte:

Flatschacher See Freizeitarena (Marathon, Panoramalauf)
Annenheim (Halbmarathon)
Feldkirchen/Hauptplatz (Weingarten-Trail Run & Walk)

Zielort für alle Bewerbe (Samstag und Sonntag)
Feldkirchen/Hauptplatz

Logistisches Zentrum/Veranstaltungsgelände:

(Wettkampfbüro, Infostelle, div. Sideevents)
Eingangsbereich und Festsaal der FH Feldkirchen, Eingangsbereich Rathaus Feldkirchen, Hauptplatz Feldkirchen, Sporthalle Feldkirchen

Rahmenprogramm:

27.10.2017 (Abend) Come together

28.10.2017

Startnummernausgabe mit Ausgabe der Startersackerl

Traditionelle Nudelparty

Läufermesse: Möglichkeit der Präsentation für Sponsoren und Unterstützer, Präsentation der regionalen Winzer mit Weinverkostung (Marathonwein)

Siegerehrung Frauenlauf, Juniormarathon, Kids Run

29.10.2017

Startnummernausgabe mit Ausgabe der Startersackerl

Läufermesse

Siegerehrungen der div. Bewerbe

Um die Veranstaltung für Medien auch außerhalb der Sportseiten interessant zu machen, wird Prominenz aus Sport, Politik und Wirtschaft zur aktiven oder auch passiven Teilnahme eingeladen. Dazu wird ein VIP-Bereich im Foyer des Rathauses Feldkirchen eingerichtet.

Um eine Verbindung zwischen Sport und Kultur zu schaffen, wird das am 28.10. stattfindende „Fest der Stimmen“ (Grenzlandchor Arnoldstein, 5 Gailtaler u.a.) im Stadtsaal Feldkirchen in das Rahmenprogramm miteingebunden. (z.B. Ermäßigung für Laufteilnehmer)

Öffentlichkeitsarbeit/Promotion:

- Klassisch mit Image-/Ausschreibungsbroschüre, die in erster Linie bei verschiedenen in- und ausländischen Laufveranstaltungen (z.B. Linz-, Wien-, Salzburg-, Graz-, Salzkammergut-, Welsch-, Triest-, Prag-, Regensburg-Marathon, Kärnten Läufer u.v.a.m.) zur Verteilung gelangt
- Online mittels Newsletter von Max Fun Sports (470.000 Kontakte), eigener Website und über die Social Media Kontakte des Presse Team Austria und der Marke "I love Kärnten" (CEO Robert Graf)
- Unterstützung von Printmedienpartnern (z.B. DIE WOCHE, weitere Gespräche werden geführt) und Hörfunk-Stationen
- Inserate u. Berichterstattung in Fachmagazinen (z.B. Sport Aktiv, Laufsport Magazin, Spiridon, Running Magazin) und
- mit den diversen touristischen Werbemöglichkeiten der Alpin Süd Tourismus GmbH (Robert Graimann) und der regionalen Tourismusverbände.
- Aufnahme in das Herbstprogramm von Hofer-Reisen
- Presseaussendungen und Pressekonferenzen
- Kooperationen mit internationalen Laufveranstaltungen

Touristischer Wert:

Diese Veranstaltung hat das Potenzial, in der Region zu einem wichtigen Gäste-/Nächtigungsbringer in der Nebensaison zu werden. Aufgrund der Streckenlänge und seiner Exklusivität als einziger Marathon Kärntens ist die Veranstaltung für ein internationales Publikum besonders interessant.

Das verlängerte Wochenende Ende Oktober, mit den Trainings- und Wettkampftagen, bietet auswärtigen Läufern und Mitreisenden die Möglichkeit, die Region um Feldkirchen und den Ossiacher See für einen Kurzurlaub wählen.

Die werblichen Maßnahmen anlässlich der Veranstaltung steigern generell den Bekanntheitsgrad der Region.

Eine vor einigen Jahren vom Land NÖ bei der Donau-Universität-Krems in Auftrag gegebene Studie zum Marktwert einer Laufveranstaltung kam zu dem Ergebnis, dass dieser Wert bei rund 9.000 Teilnehmern ca. 6 Mio. Schilling betrug. Umgelegt ergibt dies für je 1.000 Teilnehmer einen Marktwert von EUR 70.000,-- bis EUR 100.000,--.

Gesundheitsaspekt:

Die Veranstaltung hat auch einen hohen gesundheitlichen Wert. Einerseits ist der Oktober klimatisch bzw. temperaturmäßig ein optimaler Zeitpunkt für Ausdauersport, andererseits ist die Höhenlage der Region (zwischen 500 und 700 m) für den Kreislauf ideal, da am wenigsten belastend.

Qualitätsmerkmale:

- Gestaffelte Altersklassen-Wertung
- Jugend- und Seniorenvergünstigungen (W/M U20 und jünger sowie W/M 65 und älter erhalten eine 50%-Ermäßigung auf den jeweiligen Teilnehmerbetrag)
- Sonderwertungen (z.B. für Bezirk Feldkirchen, Unternehmer des Landes Kärnten, Juristen, Politiker und Medienvertreter, etc.)
- Läufertransfer von Feldkirchen zu den Startorten und von den Zielorten retour
- Finishermedaillen für alle Teilnehmer der Hauptbewerbe
- Leicht erkennbare Startnummern, die je nach Bewerb farblich unterschiedlich unterlegt und mit Vornamen personalisiert und mit Sponsorenlogos gekennzeichnet sind
- Verpflegungsstationen alle 5 km
- Zielverpflegung
- Professionelle Betreuung durch Max Fun Sports (Anmeldesystem, Zeitnehmung, Startnummern, Urkunden, Fotodienst) – Max Fun Sports wurde erst kürzlich von der FH Kärnten, DI Dr. Helmut Wöllik und DI Christoph Uran, einige Tage lang auf Herz und Nieren geprüft und getestet und als eines der weltbesten Zeitnehmungssysteme bzw. Ausdauersportportale befunden.

Organisatoren/Garanten für den Erfolg:

Veranstalter: ARGE Kärnten Marathon unter Leitung des neu gegründeten Vereines „Kärntner Marathon Club, gegr. 2017“ mit Sitz in 9552 Steindorf

Vereinsmitglieder u.a.:

*Robert Graimann, 9560 Feldkirchen,
Tel. 0664 444 54 59, E-Mail: marathon@i-love-kaernten.at*

- Erfahrener Touristiker, der sich auch als Organisator von Sportveranstaltungen profiliert und 2016 den „Weingartenlauf“ initiiert hat. Er hat damit den Startschuss für die Planung des „I love Kärnten-Marathons“ als Folgeveranstaltung gegeben.
- Als Inhaber des Reiseveranstalters Alpin Süd Tourismus besitzt er auch das Netzwerk und die Möglichkeiten den Lauf touristisch zu nützen und Wertschöpfungen zu generieren.

*Dr. Helmut Paul, 1140 Wien,
Tel. 0699 17 01 02 50, E-Mail: marathon@i-love-kaernten.at*

- Erfinder und langjähriger Organisator des WACHAUmarathons, der zu einer der erfolgreichsten Laufveranstaltungen Österreichs zählt
- Ideengeber bei anderen Laufveranstaltungen (z.B. „Kärnten läuft“)

Gender-Klausel:

Zugunsten der besseren Lesbarkeit wurde auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Personenbegriffe verzichtet. Gemeint und angesprochen sind natürlich immer beide Geschlechter.