

LAND  KÄRNTEN



Exportoffensive 2020

CORONA-EDITION

Überblick Exportoffensive 2020

Januar	Swissbau Basel 14. – 18. Januar 2020 Internationale Baufachmesse
	Klimahouse Bozen 22. – 25. Januar 2020
	Fachmesse für energieeffizientes Bauen und Sanieren
	INCOTERMS 2020 29. Januar 2020 Informationsseminar
Februar	Pressekonferenz 21. Februar 2020
März	IHM München 11. - 15. März 2020 (Corona-Absage)
	Internationale Handwerksmesse
Mai	Start-up-Reise Ecosystem Slovenia 25. - 26. Mai 2020 (Corona-Absage)
Juni	Verbrauchssteuerseminar 15. Juni 2020
	Eintägiges Webinar zu zollrelevanten Themen
Juli	Pressekonferenz 15. Juli 2020
	Veröffentlichung der Außenhandelsstatistik Kärntens 2019
September	Köln-Kärntner Wirtschaftsdialog 4. September 2020
	Schwerpunkt: Mobilität - Straßen der Zukunft
	Europatag 28. September 2020 Export- und Innovationskraft vor der Haustür
Oktober	Int. Holzmesse Klagenfurt 14. – 17. Oktober 2020
	B2B-Börse und Incoming-Missionen
	Wirtschaftsmission Belgrad 21. - 23. Oktober 2020
	Fortsetzung der Balkanoffensive
November	Ecomondo Rimini 3. - 6. November 2020 (fixiert)
	Leitmessen im Bereich Abfallmanagement, Abfallverwertung
	Electronica München 10. - 13. November 2019 (fixiert)
	Weltleitmesse für Entwicklung und Fertigung für Elektronik
	Pressekonferenz
Januar 2021	Österreich Wochen Galeria Karstadt
	Kärnten als Schwerpunkt-Bundesland

Arbeitsprogramm FH Kärnten

Internationale Geschäftsmodellentwicklung

April 2020 - Dezember 2021

Qualitative Erhebung unter international erfolgreichen Unternehmen

Ableitung von Strategien für die Internationalisierung kompletter Geschäftsmodelle in verschiedenen Branchen (insbesondere in den Stärkefeldern Kärntens). Dabei sollen auch die Auswirkungen von Corona miteinfließen.

Lehrveranstaltungen in Kooperation mit Kärntner Unternehmen

Ausarbeitung konkreter Problemstellungen für Kärntner Firmen

- International Consulting Project
- 24 h Challenge

Arbeitsprogramm AAU Kärnten

Planung und Abhaltung der Lehrveranstaltungen

- Projektseminar im Masterstudium der Angewandten Betriebswirtschaft, Fachbereich Marketing & internationales Management
- 3-Tagesveranstaltung inkl. Unternehmensbesuch im Masterstudium International Management

Durchführung der Länder- und Branchenanalysen ausgewählter Märkte

Länderauswahl erfolgt auf Basis der Exportstatistik Kärntens, Branchenstatistiken und -prognosen sowie Expertenmeinungen der Außenwirtschaft Kärntens.

Schwerpunkte:

- Länderreport Serbien
- Ausarbeitung aktueller Trends in den jeweiligen Märkten

Internationalisierungsstrategien und Digitalisierung

Im Rahmen des Themenschwerpunktes Digitalisierung soll in Q2 bis Q3 eine Studie zum Thema digitaler Reifegrad von Kärntner Exportunternehmen durchgeführt werden. Dabei sollen auch die Auswirkungen von Corona miteinfließen. Unter besonderer Berücksichtigung stehen dabei die Auswirkungen der Digitalisierung für Kärntner Unternehmen. Die Ergebnisse sollen im Rahmen eines Workshops im Oktober oder November 2020 an der AAU präsentiert werden. ReferentInnen, die Praxisbeispiele zum Thema Digitalisierung vorstellen, sollen geladen werden.